

Mental Health Hackath `</>n`

Call for Sponsors

Kontakt:

hackathon@dgppn.de



28. und 29. November 2024 in Berlin

Ob Apps, Tools oder Plattformen: Digitale Systeme können dabei unterstützen, gesund zu bleiben. Ebenso können sie medizinischem Fachpersonal bei der Diagnostik, Therapie und Nachsorge von Patientinnen und Patienten nützlich sein. Mit kreativen Antworten auf die Herausforderungen der Gesundheitsversorgung leisten intelligente Systeme einen wichtigen Beitrag.



Welche **Potenziale** lassen sich auf dem Gebiet der **psychischen Gesundheit** entdecken und nutzen?

Ein Hackathon eignet sich perfekt dazu, gewohnte Wege und Prozesse zu hinterfragen und zu optimieren, um unkonventionell Ansätze oder Prototypen für neue digitale Tools zu entwickeln, die die Prävention und Gesundheitsversorgung stützen – bedarfsgerecht und anwendungsnah.

Was es dazu braucht: eine Plattform, um Ideen auszutauschen, Expertisen miteinander zu vernetzen und Technologien nutzbar zu machen. Die Deutsche Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie, Psychosomatik und Nervenheilkunde (DGPPN) gibt dem Raum – das Ziel: die Prävention und Versorgung auf dem Gebiet der psychischen Gesundheit zu verbessern. Die größte deutsche medizinisch-wissenschaftliche Fachgesellschaft in Psychiatrie und Psychotherapie ist Gastgeber des Mental Health Hackathons auf dem DGPPN Kongress 2024.





Expertise und Kreativität zusammenbringen

Beim Mental Health Hackathon kommen Hacker aus den Bereichen Wissenschaft und Versorgungspraxis, Business, IT und Design zusammen. Zwei Tage lang widmen sich die interdisziplinären Teams fokussiert den Challenges und entwickeln neue Ansätze für technologiebasierte Lösungen. Unterstützt werden sie vom Feedback und Fachwissen erfahrener Mentorinnen und Mentoren aus verschiedenen Branchen. Die besten Lösungen werden am Ende der beiden Hackathon-Tage vom wissenschaftlichen Beirat prämiert.

Und das alles unter den aufmerksamen Augen der rund 8.000 Teilnehmenden des DGPPN Kongresses, Europas Spitzentreffen auf dem Gebiet der psychischen Gesundheit. Er wird 2024 vom 27. bis zum 30. November im CityCube Berlin stattfinden. Als Gastgeber räumt die DGPPN dem Mental Health Hackathon einen prominenten Platz auf dem DGPPN Kongress ein.



Challenges erkennen und Potenziale nutzen

Die Challenges wurden auf Basis einer Umfrage unter den 11.200 Mitgliedern der DGPPN ermittelt: Fachärztinnen und Fachärzte für Psychiatrie und Psychotherapie, Therapeutinnen und Therapeuten sowie Forschende, die an Universitätskliniken, in Krankenhäusern oder in ambulanten Praxen auf dem Gebiet der psychischen Gesundheit tätig sind. Ihre vielfältigen, praxisnahen Perspektiven haben die speziellen Herausforderungen und Potenziale identifiziert, die jetzt zukunftsweisender Lösungen bedürfen. Der wissenschaftliche Beirat definiert daraus die Challenges, die im Mental Health Hackathon bearbeitet werden.

Mental Health Hackath</>n



Brainstorming



Entwicklung



Programmierung



Timing



Teamwork



Ziel



Sponsoren gesucht: **Beteiligen Sie sich!**

Der Hackathon bietet Ihnen als Sponsor den besten Anlass, digitale Innovationen im Bereich der psychischen Gesundheit zu fördern und mitzugestalten. Lassen Sie uns dem hochbedeutsamen Thema Mental Health gemeinsam mehr Aufmerksamkeit geben, um Menschen dank kreativer, technologiebasierter Lösungsansätze besser versorgen zu können.

- > Wissen teilen und Diskussionen mitgestalten
- > Praxisnahe Einblicke erhalten und Herausforderungen erkunden
- > Innovative digitale Lösungen entwickeln
- > Neue Netzwerke aufbauen und festigen
- > Junge Talente fördern und für sich gewinnen
- > Die eigene Sichtbarkeit und das Profil durch Engagement stärken

Sponsoring-Pakete	Silber-Sponsor	Gold-Sponsor	Platin-Sponsor
	5.000 Euro	10.000 Euro	25.000 Euro
Programm			
Ausrichtung eines Workshops		✓	✓
Keynote im Rahmenprogramm			✓
Präsentation einer Challenge sowie Preisverleihung			✓
Wissenstransfer			
Eigene Mitarbeitende können am Hackathon teilnehmen		✓	✓
Entsendung von Mentorinnen, Mentoren und Representatives in Workshops		✓	✓
Eigene Mitarbeitende können am Workshop-Angebot teilnehmen			✓
Teilnahme an Panel-Diskussion			✓
Kommunikation und Marketing			
Nennung in einer Pressemitteilung	✓	✓	✓
Logo auf Sponsorenwand	✓	✓	✓
Logo, kurzer Info-Text und Verlinkung auf der DGPPN-Website	✓	✓	✓
Möglichkeit zur Aufstellung eines Roll-ups		✓	✓

Sie haben noch Fragen?

Dann schicken Sie uns eine E-Mail an: hackathon@dgppn.de

mehr
als **80**

Workshops

über **650**

Einzelveranstaltungen

über **2000**

Symposien

rund **40**

State-of-the-Art-Symposien

 CityCube Berlin

 Alle Informationen zum Kongress:
dgppnkongress.de